

LINEアカウント 拡張連動サービスのご提案



株式会社ミライク

LINE公式アカウント（旧 LINE@）とは

多くのユーザーにアプローチ可能

国内ユーザー数
8,400万人
(DAU/MAU 86%)

日本国内では他のSNSに比べて利用者が多く、
国内ユーザー数は2020年3月時点で8,400万超。

業種や規模を問わない



飲食



理美容



小売業



通販



流通

...etc

さまざまな業種で利用されており、無料で利用開始できるため
小規模事業者でも活用可能。

さまざまな目的で利用できる



販売促進



ファン獲得



カスタマーサポート

販売促進やカスタマーサポートなど様々な目的で活用でき、顧
客との関係づくりに欠かせないツール。

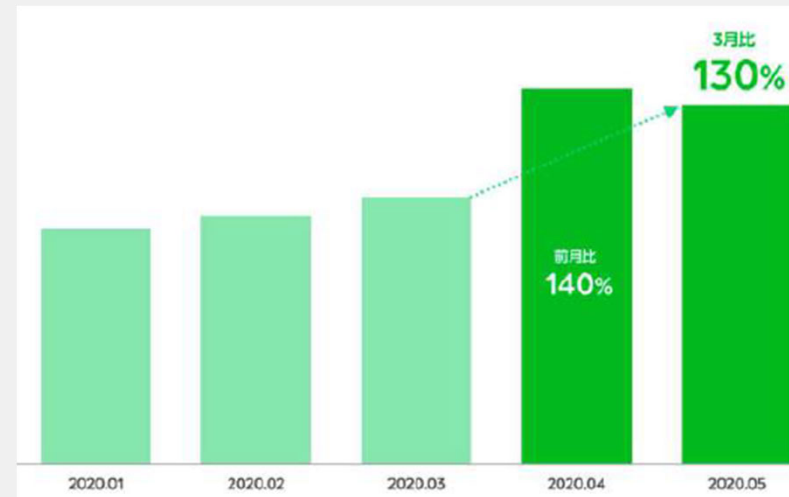
LINE公式アカウント新規開設数の推移

緊急事態宣言が出された4月以降から
新規開設数が大幅に増加している。

※LINE社プレスリリース

“緊急事態宣言期間中における「LINE」利用動向に関するレポートを発表 (<https://linecorp.com/ja/pr/news/ja/2020/3279>)

※弊社認定セールスパートナー経由で開設されたアカウントは含まれません

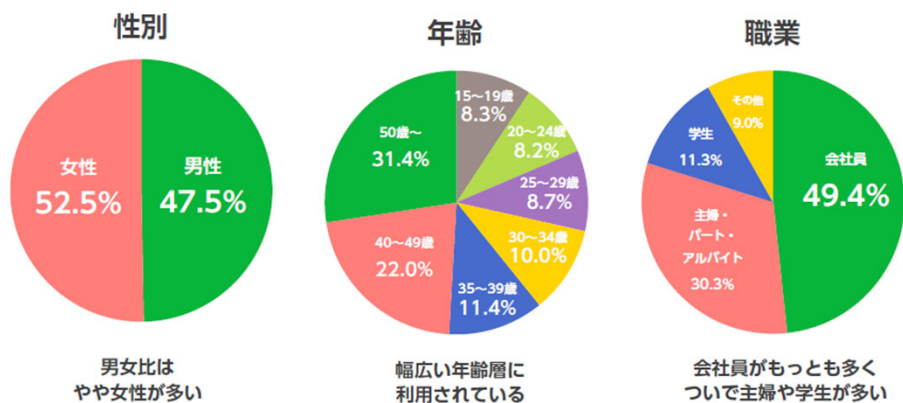


LINEユーザーについて

他媒体ではリーチできない層も多い

国内ユーザー属性

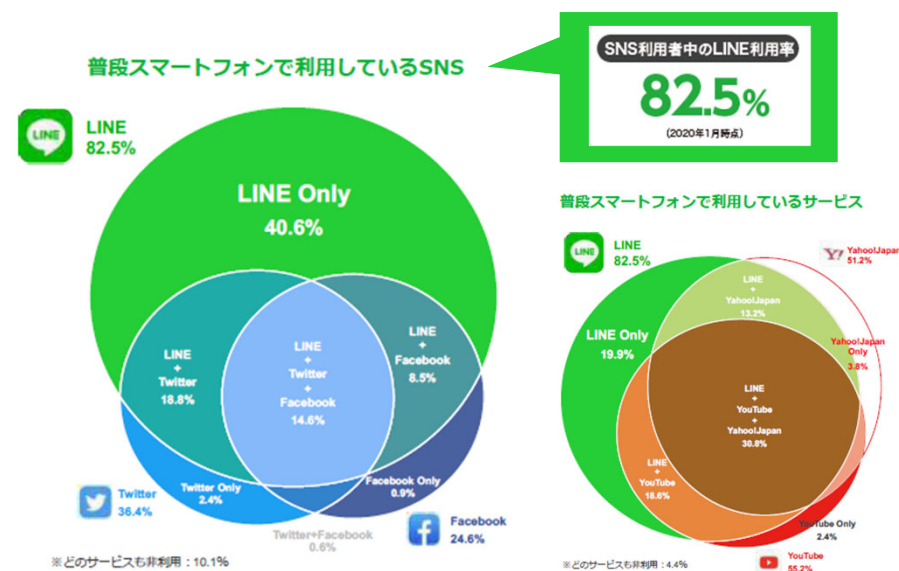
性別を問わず幅広い年齢層が利用。
生活インフラとして既に定着している。



調査機関：マクロミル社・インターネット調査
(2020年1月実施/全国15～69歳のLINEユーザーを対象/サンプル数2,060)

他SNS、サービスとの比較

国内8,400万人以上のMAUを基盤にしているため、
LINEでのみリーチ可能なユーザーが多く存在する。

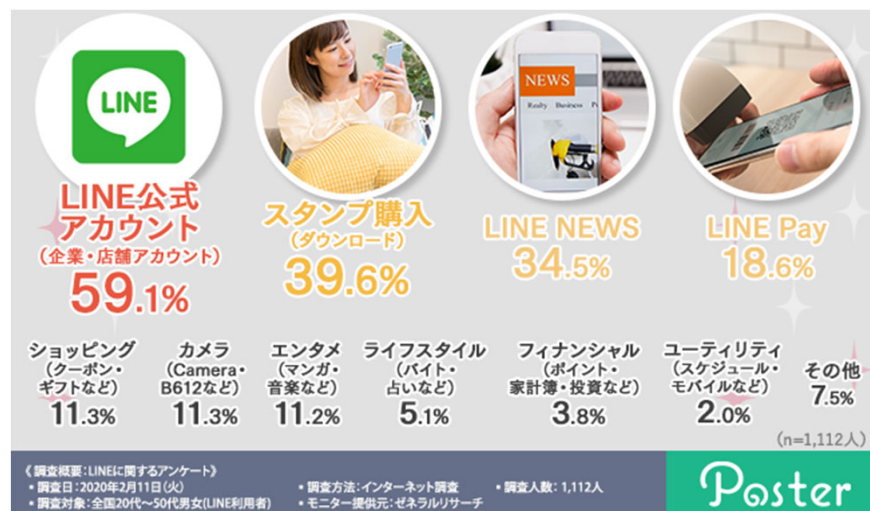


調査機関：マクロミル・インターネット調査
(2020年1月実施/全国15～69歳のスマートフォンユーザーを対象/サンプル数20,000)

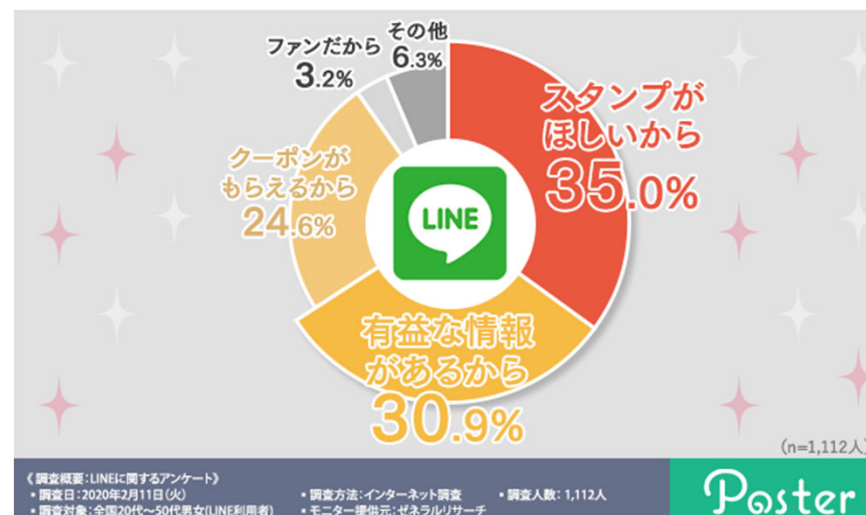
LINEユーザーについて

LINEの各サービスの中でも LINE公式アカウントは特に**利用頻度が高い**

LINEで頻繁に利用しているサービスは？



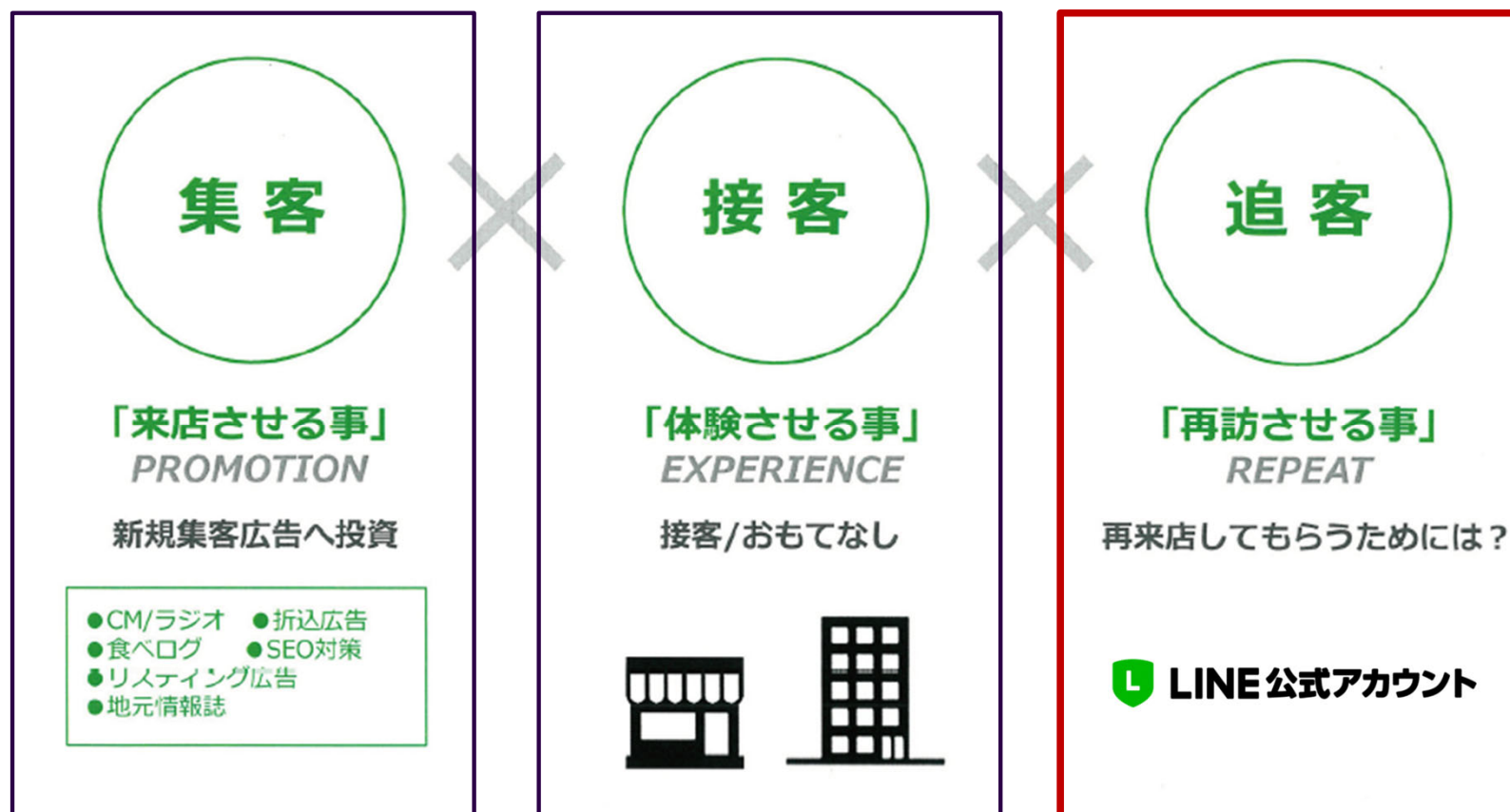
LINE公式アカウントを利用する理由は？



LINE公式アカウントのポジショニング

店舗運営に必要なステップの中でも

特に**見込み客・リピーターとの繋がりを強めるための対策に最適**



LINEアカウント 拡張連動サービスについて

LINEアカウントとの連動について

自社サービスの会員IDとLINEアカウントを紐付け 情報を一元管理しシームレスに利用可能



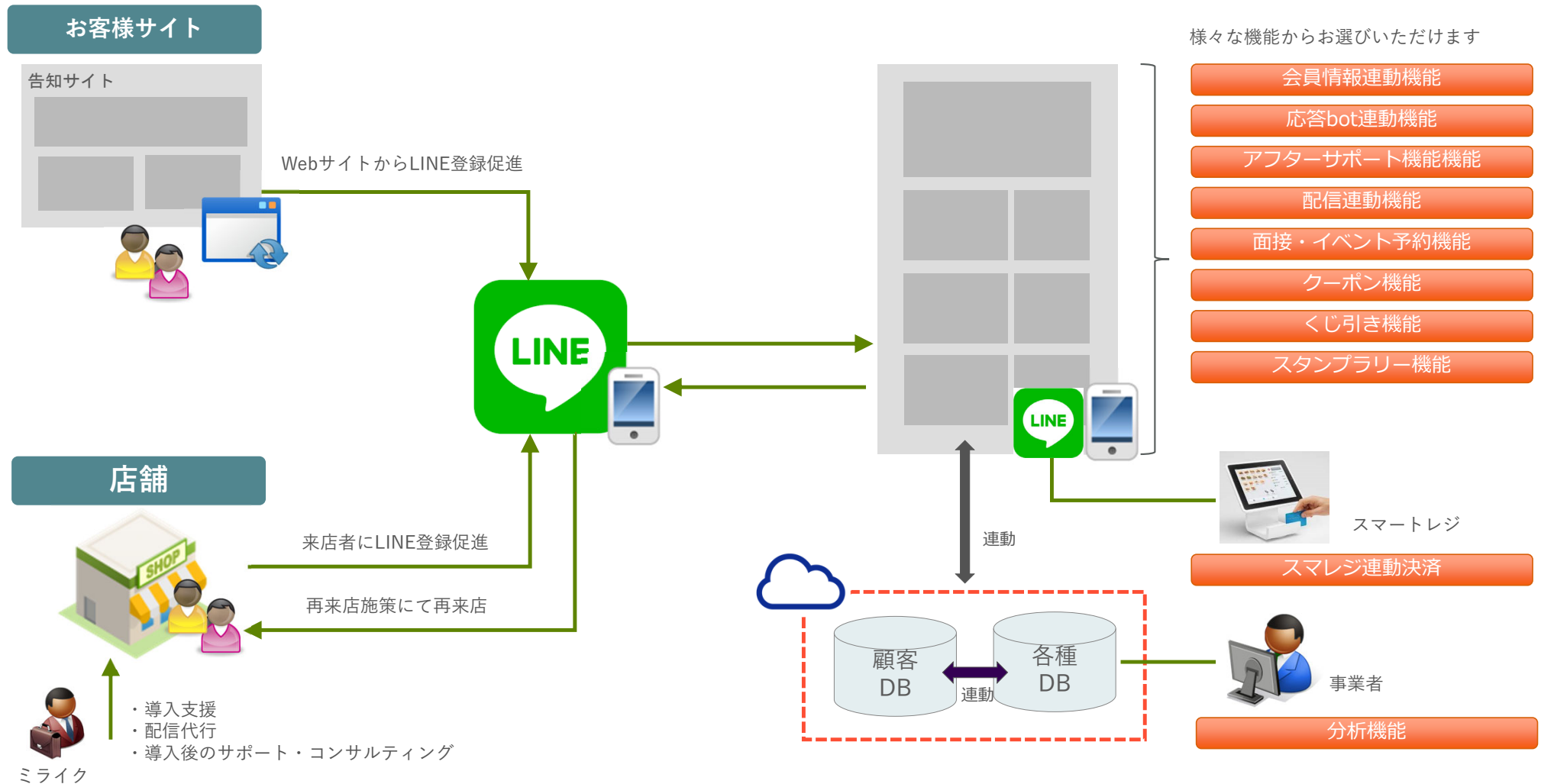
自社サービスの会員IDとLINEアカウントを紐付けることで、企業のLINEアカウントの友だちが自社データベース上のどの会員なのかを判別可能。
性別や住所、購入履歴などに応じたセグメントメッセージ配信・LINEアカウント経由の自社サービスログインなど、LINEアカウントを起点に集客からリピート促進まで、
ユーザーの行動をLINEアプリ上でシームレスに完結させることができるためCTR向上や機会損失を防ぐ。

非対面对応でより満足のいくサービスを！

コロナの影響で対面でのサービス提供が難しくなりました。そのような環境下で、多くの消費者が利用している、【LINE】を活用することで、訪問対応だけでなく、手軽で身近にサポートを受けられる環境をつくることで、お客様の選択肢を増やすことができます。



機能全体図



会員情報連動

LINEアカウント拡張連動サービス

会員情報連動

会員情報は、様々な拡張サービスの基本となるデータです。万全なセキュリティのクラウドにて情報を管理します。



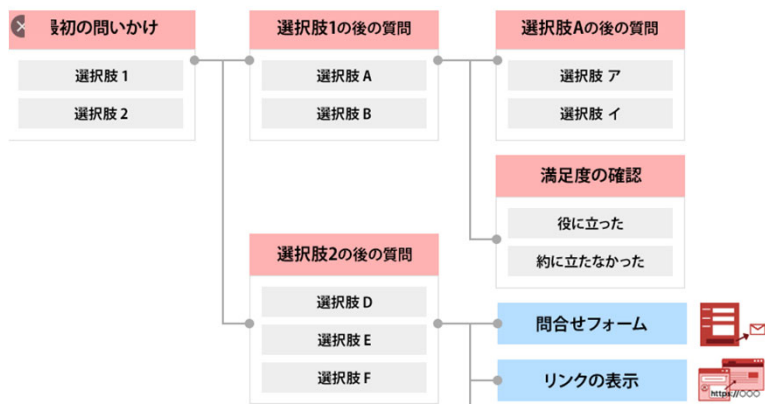
応答bot機能

LINEアカウント拡張連動サービス

Bot連動による自動応答フォーム

自動応答でユーザーの利便性を高めつつ 顧客対応コストの低減を実現

◆あらかじめシナリオを策定



◆ユーザーの選択内容に応じてサポート、ストーリーを展開



Googleマップと連動した住所送信も可能
⇒「現在地」を地図から選択できる

写真の送信やその場での写真撮影も慣れているツールのため戸惑いなく進められる

※使用例：面接Bot（年齢、住所等の情報や顔写真送信⇒管理画面から結果を送信）

あらかじめシナリオ・プログラムを用意しておくことで、LINE上でユーザーに自動で対応。

ユーザーはWebサイトやサービスアプリに遷移せずとも、普段使っているLINEトーク画面上で必要な情報の入手ができる。

フォームとして活用すると、会話形式で入力を進められるため入力の手間を感じさせにくい。オペレーションコストを最小化しながら、利便性の高いカスタマーサービスを提供することが可能。

アフターサポート機能

機能説明

アフターサポート

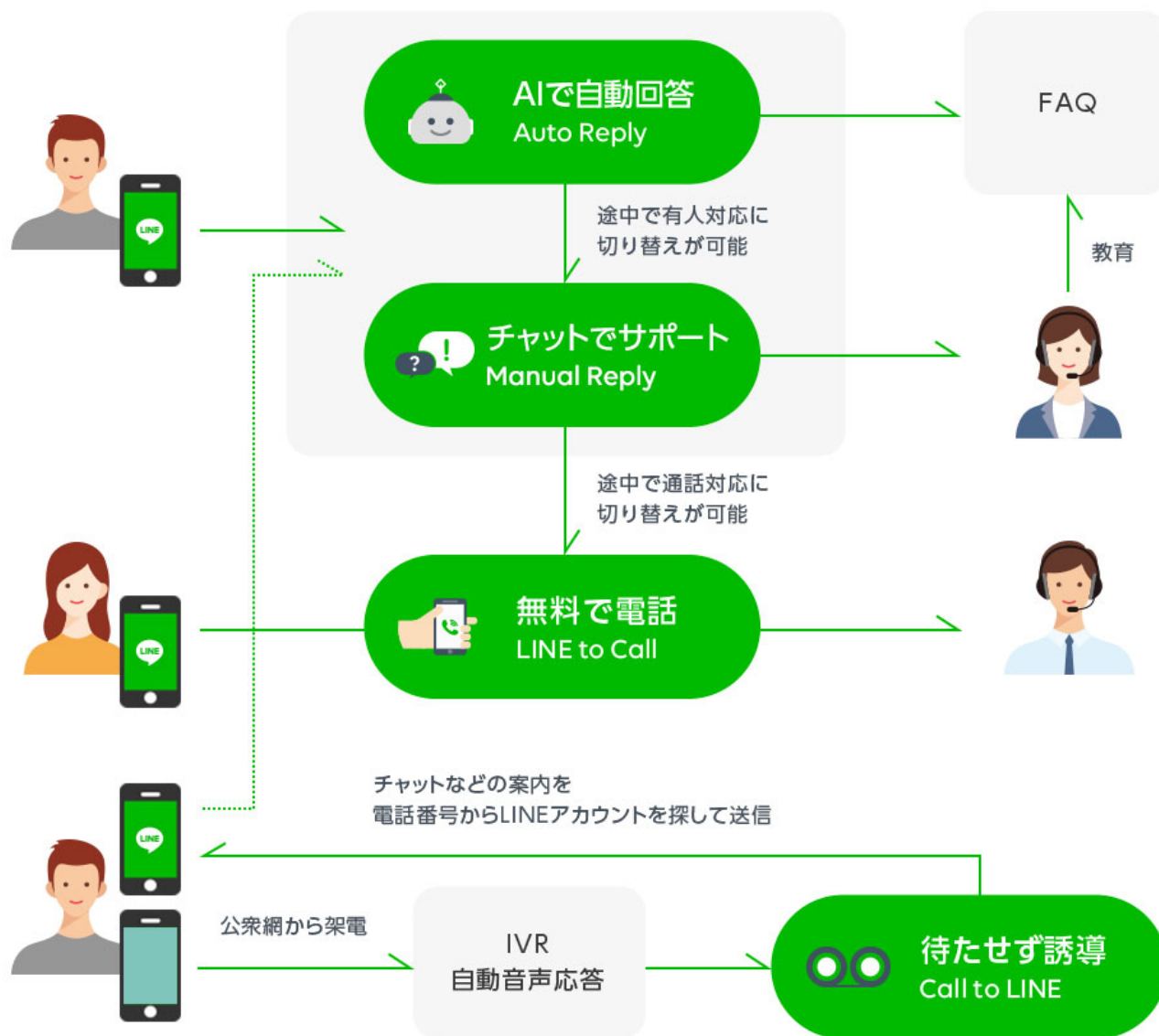
- ・ユーザー登録（LINEアカウント連携）
- ・故障・サポート受付（Bot）
- ・Q&A（自動応答）
- ・チャット機能
- ・受付履歴

データ分析

- ・サポート履歴分析
- ・顧客データ分析
- ・履歴管理

配信機能

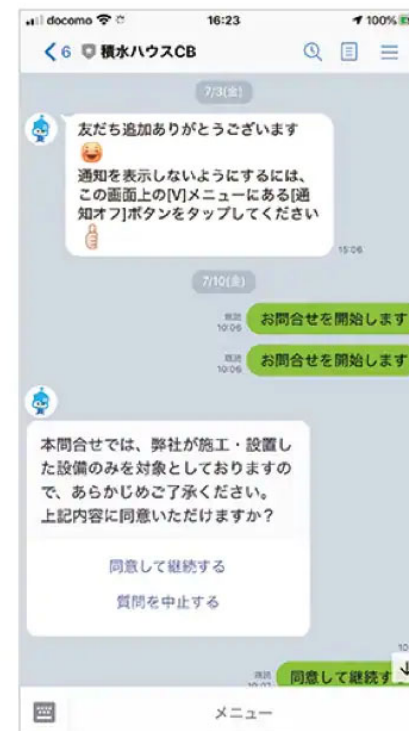
- ・セグメント配信
- ・全体配信
- ・広告配信



アフターサポート機能

アフターサポート

- ・ユーザー登録（LINEアカウント連携）
- ・故障・サポート受付（Bot）
- ・Q&A（自動応答）
- ・チャット機能
- ・受付履歴



カスタマイズすることで、
様々なサポートメニュー
を導入する事が可能。

左の例は積水ハウスメーカーの事例です。
アフターサポートだけでなく、プレゼントなども実施してる。

会員カード機能

【新規ユーザー】LINEログインを活用したデジタル会員証（要開発）のしくみ



①会員証（バーコード）をタップ



②LINEの権限許可



③**LINEログインの活用**で、ECサイトへの新規会員登録と同時に**IDの連携（既存顧客DBとの連携）**

LINEログインした状態で登録フォームへ遷移

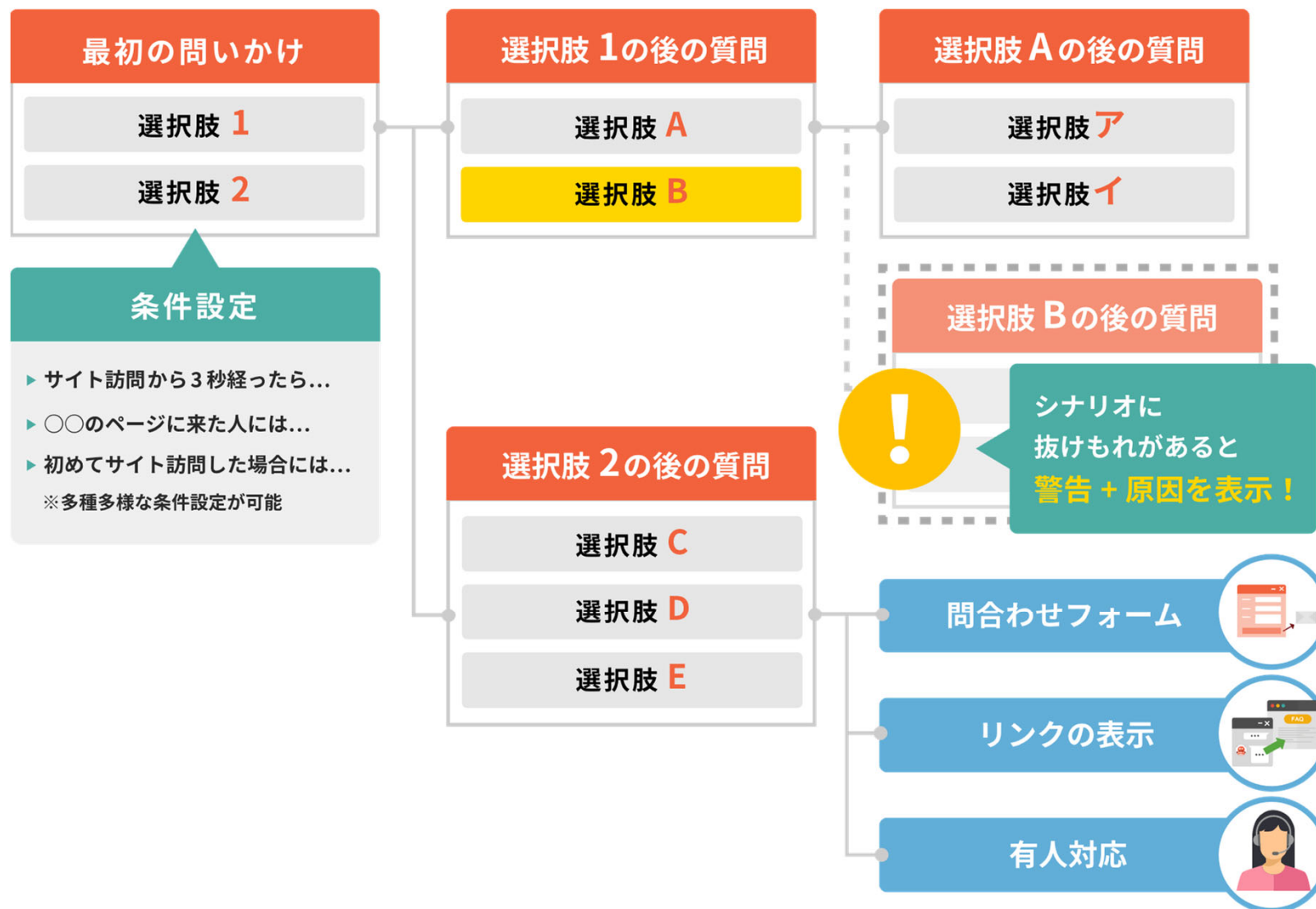


④ユーザー固有のバーコードを表示

ユーザー毎のクーポン表示や、マイページへの導線設置も可能

実店舗でバーコードを提示することでポイントを貯めたり、クーポンを利用したりすることができる

BOTシナリオ構築



Botのシナリオは様々なパターンに合わせて組み立てることができます。

設問の返答に合わせて最終的な回答を変えることができるので、24時間に対応する事ができます。

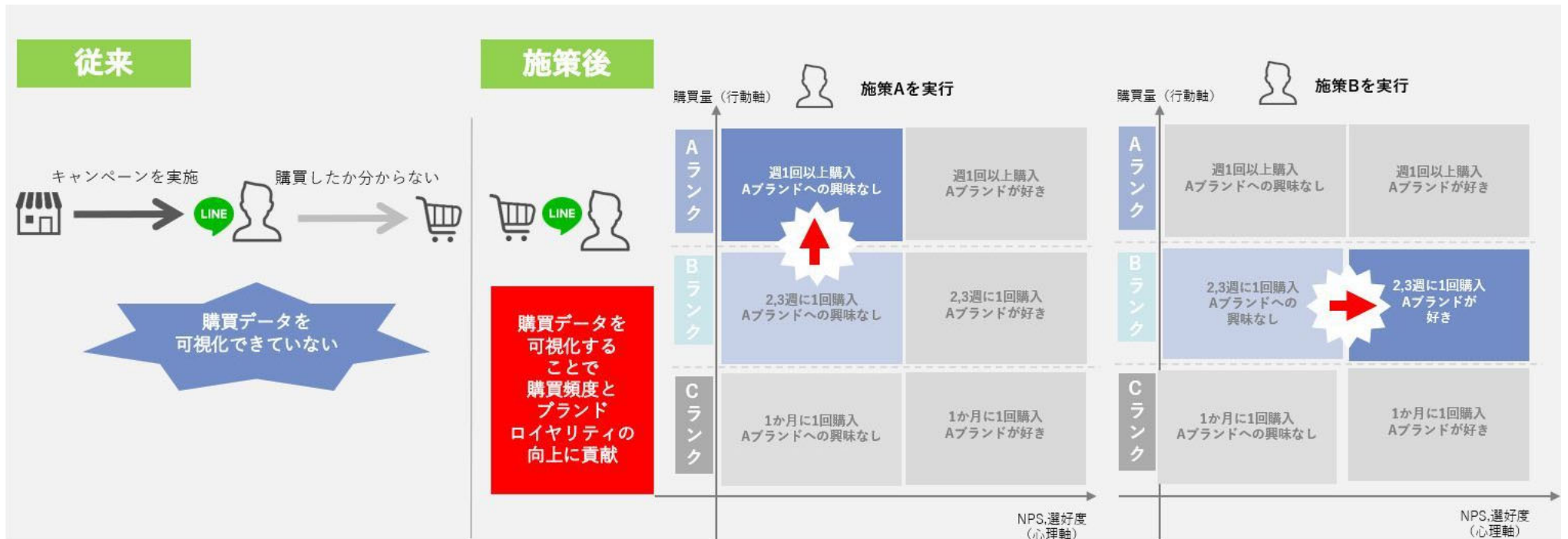
ユーザーの「すぐ」に対応出来るので、顧客満足の上にも繋がります。

データ分析



データ分析

- ・サポート履歴分析
- ・顧客データ分析
- ・履歴管理



配信機能

配信機能

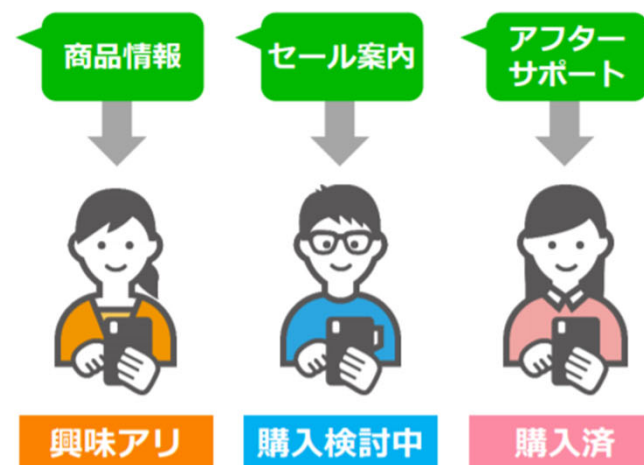
静的メッセージ

複数の宛先に、同じメッセージを送信します。



動的メッセージ

宛名や日付、ステータスなど、ユーザーの状況に応じてメッセージを個別に変化させて、送信できます。



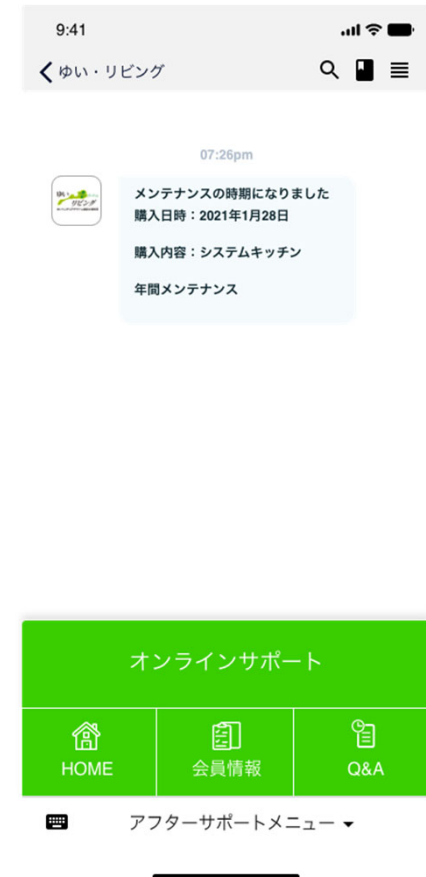
配信機能

・セグメント配信 ・全体配信 ・広告配信

顧客のステータスに合わせて配信するメッセージを変えることができます。

販促からサポートまで様々なシーンで活用できます。

セグメント配信



配信機能

・セグメント配信 ・全体配信 ・広告配信

顧客のステータスに合わせて配信するメッセージを変えることができます。

販促からサポートまで様々なシーンで活用できます。

受注を分析から繋がるリマインド活用

受注管理機能

受注データを分析し、受け渡し後の日付、工事ステータスに合わせて状況報告をの配信や、メンテのリマインド配信など、内容に合わせてLINEに配信することが可能。

活用例1



受注管理



工事ステータスの情報から
メンテが必要な顧客



メンテのリマインド通知

活用例2



受注管理



受け渡し後から1ヶ月以上の
顧客



直近の状況確認と合わせたリマインドの配信

LINE連携を利用したお客様と担当者情報の紐付け

複数の担当者からの情報をまとめて管理

ひとつの企業から複数の担当者から発注があった場合、LINEアカウント登録時に「自宅の電話番号」を入力することで、複数の顧客と担当者を紐付けし、世帯単位でアフターサポートが可能。

活用例1



家族管理



同じ世帯のお父さんから
担当者に連絡する



同じ世帯からの連絡として把握する事で、
家族に対して同じ配信する事が可能

活用例2



家族管理



世帯でメンテ履歴を把握



家族で複数登録して、別々から依頼があっても
一家族として情報を把握する事が可能

面接予約機能

機能説明

面接応募機能

- ・ユーザー登録（LINEアカウント連携）
- ・面接日時の予約
- ・Q&A（自動応答）
- ・チャット機能
- ・受付履歴

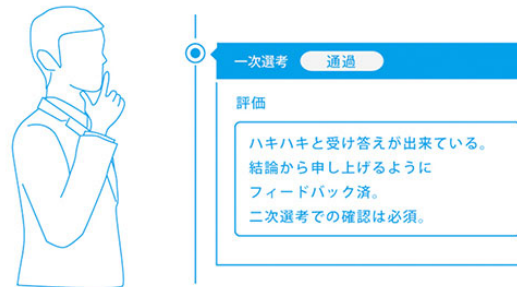
データ分析

- ・サポート履歴分析
- ・面接データ分析
- ・履歴管理

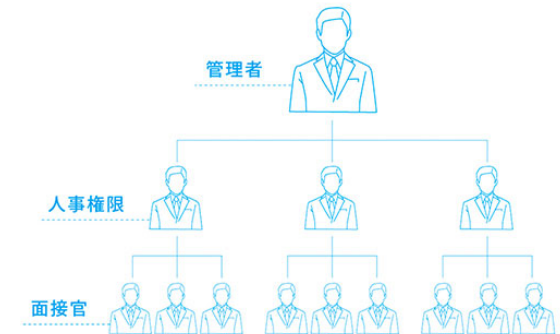
リマインド機能

- ・面接日時配信
- ・直前のリマインド配信
- ・合否配信

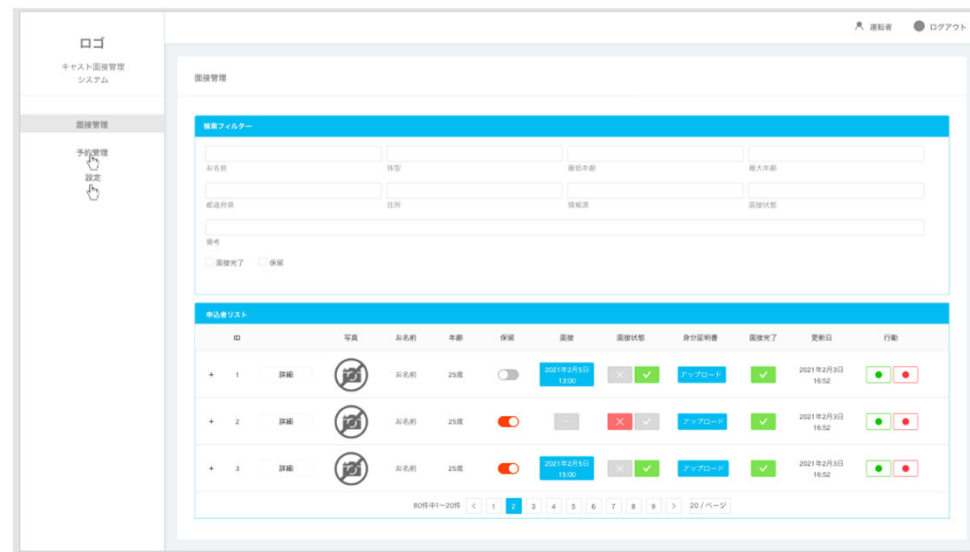
選考ステータス管理



権限管理



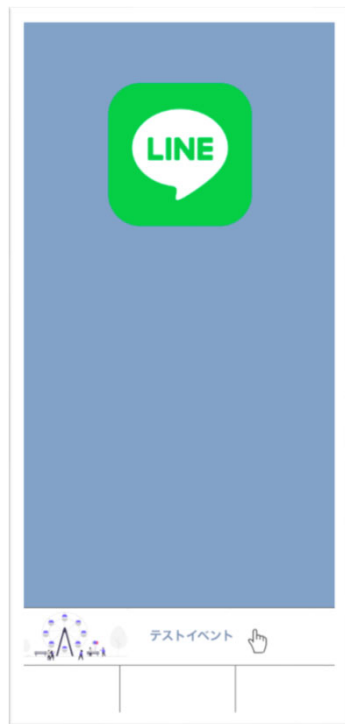
ダッシュボード



LINEアカウント拡張連動サービス

面接予約基本フロー（1/2）

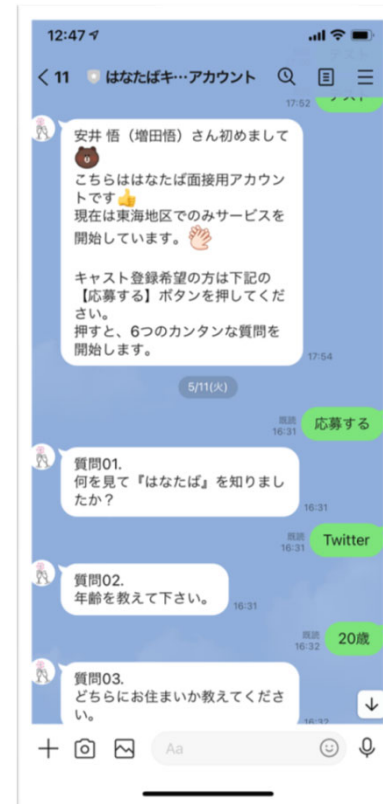
LINE公式アカウントからアルバイト面接の応募が可能



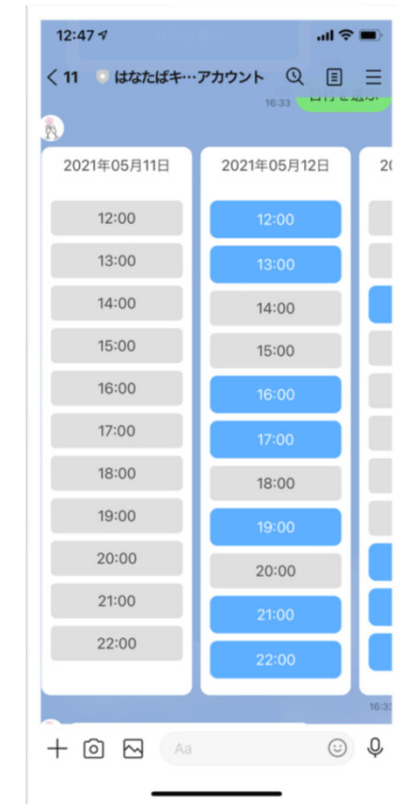
LINE公式アカウントを
友だち追加する



ログイン連携を行う



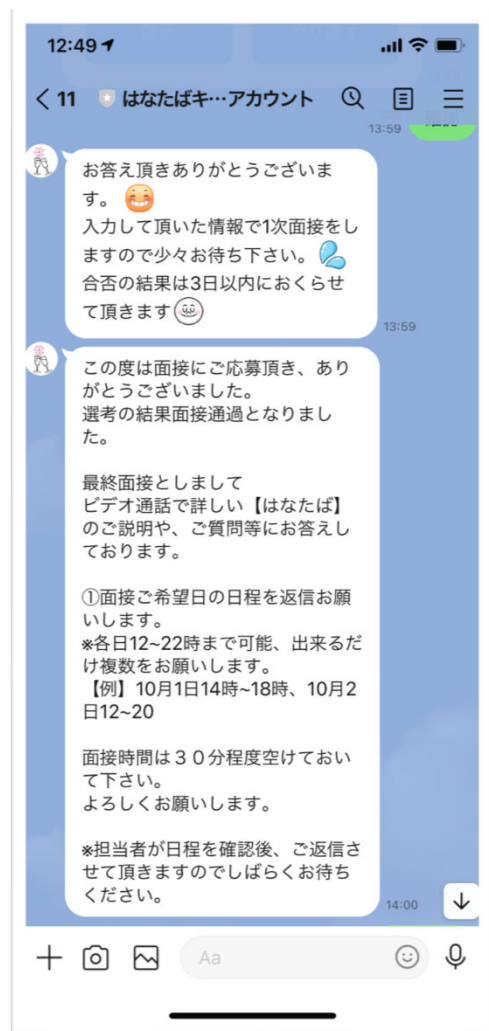
必要な内容に対して応答する



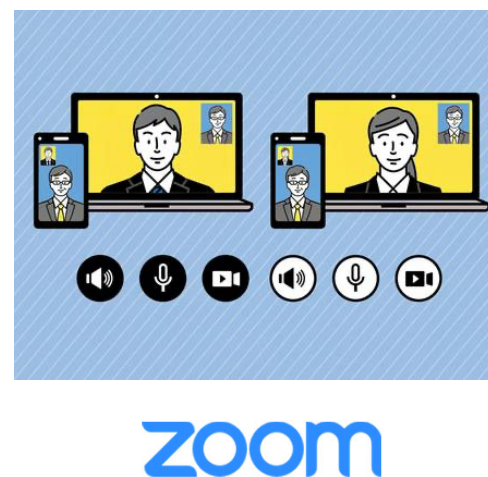
面接希望日を選択

LINEアカウント拡張連動サービス

イベント予約基本フロー（1/2）



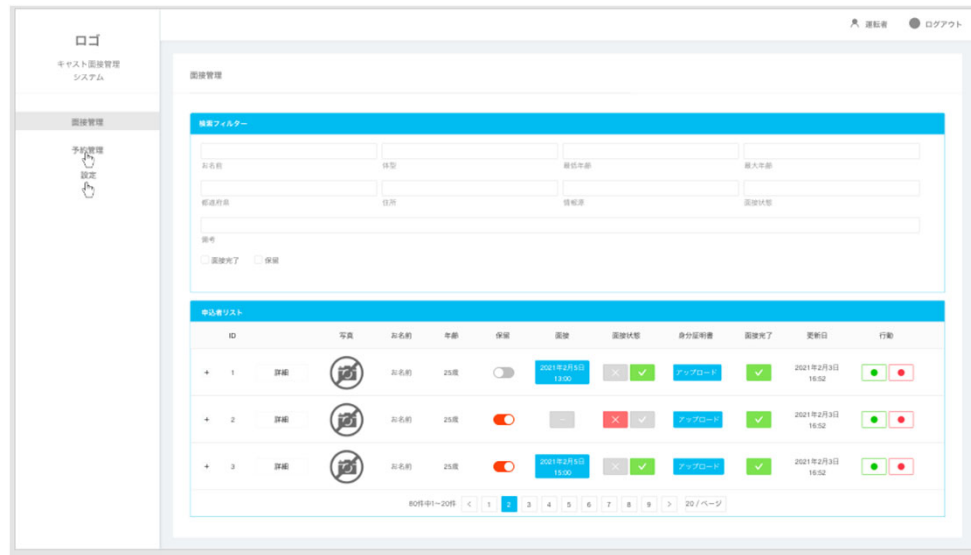
面接後の合否通知

オンラインによる面接対応も可能
面接希望日の登録リマインドで面接用URLを配信
(ZOOM利用)

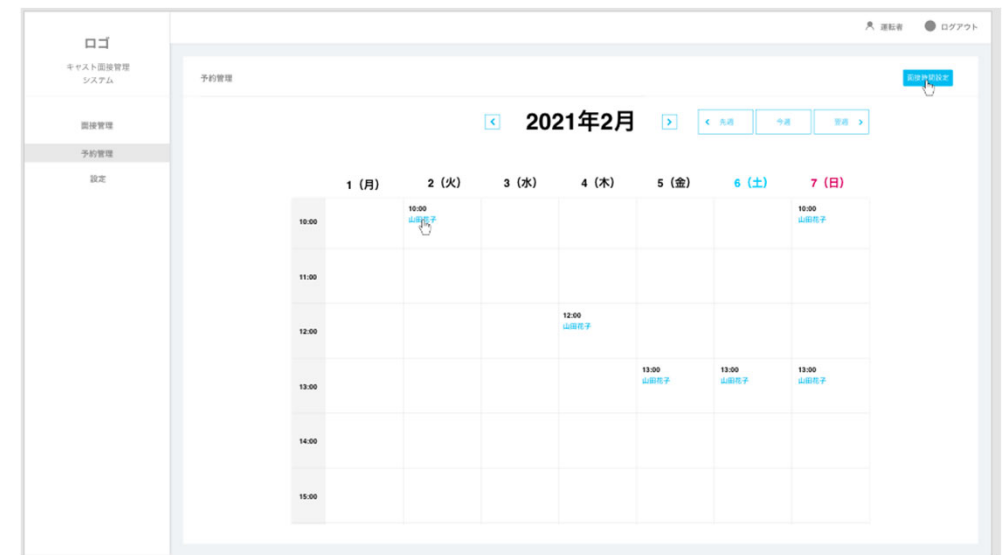
面接後
合否通知

LINEアカウント拡張連動サービス

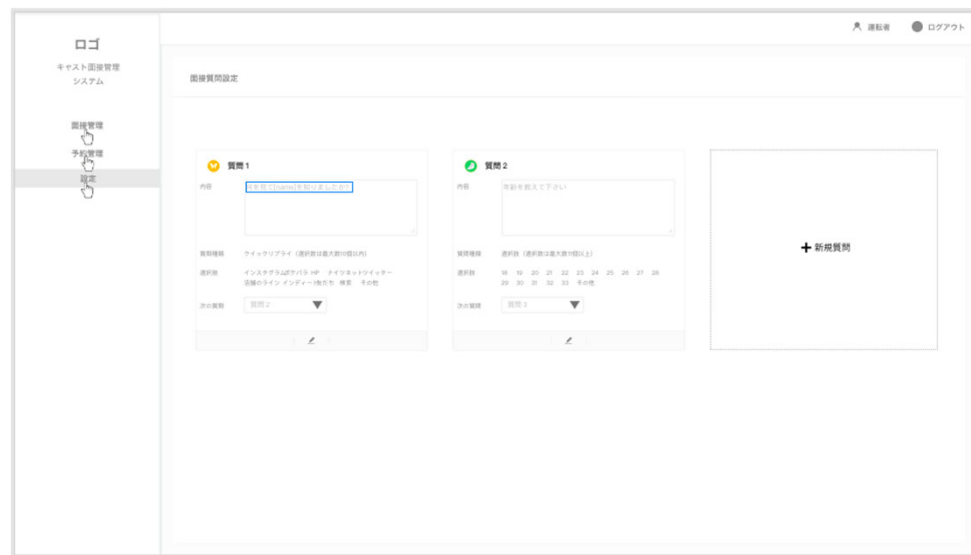
管理画面



応募人数一覧



面接予定カレンダー



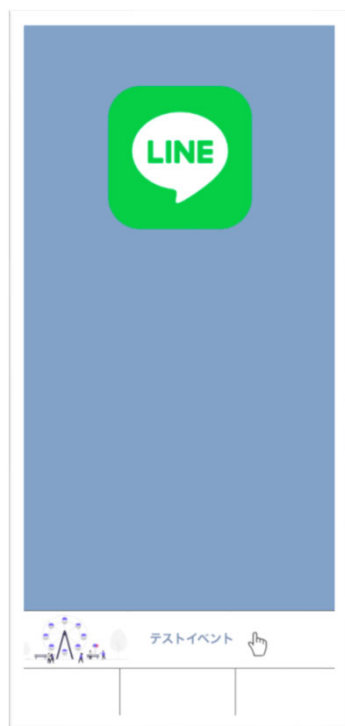
設問の自由設定が可能

イベント予約機能

LINEアカウント拡張連動サービス

イベント予約基本フロー（1/2）

LINE公式アカウントのみでイベントの予約や当日参加までのチェックインが完了することが可能！



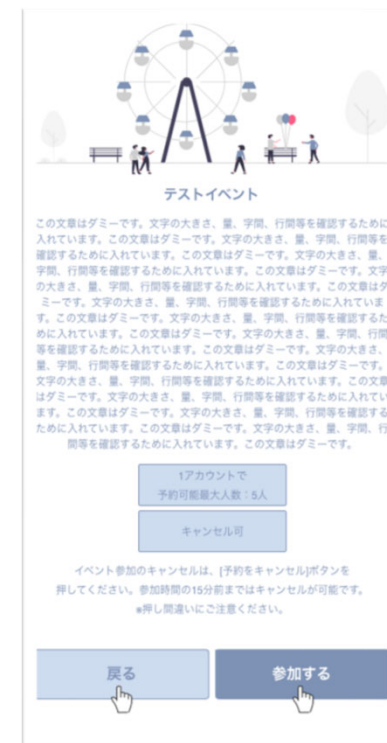
LINE公式アカウントを
友だち追加する



ログイン連携を行う



予約可能イベントを
選択



イベントの概要ページを表示
参加申し込みが可能

LINEアカウント拡張連動サービス

イベント予約基本フロー（1/2）

LINE公式アカウントのみでイベントの予約や当日参加までのチェックインが完了することが可能！

ご希望のイベント日程をお選びください

2021年2月3日 11時
利用可能 定員 75人
選択

2021年2月3日 12時
利用可能 定員 8人

2021年2月5日 11時
利用可能 定員 75人
選択

戻る

参加申込み後
イベントの日時を選択

参加者数と登録情報を入力してください

2021年2月3日 11時
利用可能 定員 75人

姓 必須 名 必須
姓を入力してください 名を入力してください

電話番号 必須
電話番号を入力してください

メールアドレス
メールアドレスを入力してください

参加者人数 必須
- 1 +

戻る 登録

参加者情報の登録
のちのデータ分析や
セグメント配信にも使えます

登録成功

予約完了しました。ありがとうございます！



当日レシートを準備して受付でQRコードを提示ください
受付は参加時間の5分前より開始します
お待ちしております！

登録情報

イベント名	テストイベント
参加者人数	3人
日付	2021年2月3日
時間	11時

閉じる

商品予約完了後
予約情報を確認でき
当日来店時にQRコードを
表示させることで受け取りができる



クーポン機能

LINEアカウント拡張連動サービス

クーポン発行・管理機能

追加機能

もっとお手軽にクーポン利用で 施設の利用率を高めることが可能に



LINE連動サービス クーポン機能

クーポンを使う

店舗でQRを読みとります

クーポン
をみるよくある
質問

お店にあるQRを読むだけで、
使えるクーポンが表示される。



LINEサービス店

全店共通 10%OFF

店舗でQRを読みとります

スタンプラリー 20%OFF

店舗でQRを読みとります

クーポンを使う

後は選択して使うだけ！！



LINEサービス店

全店共通

10% OFF

使用しました

こちらの画面を店員に
見せてください。

利用履歴

戻る

くじ引き機能

LINEアカウント拡張連動サービス

くじ引き機能

追加機能

毎日のお楽しみ

サイトへのアクセス数を高めることが可能に



1日1回くじ

今日のくじを引く

概要
をみるよくある
質問

1日1回などのルールで、
くじ引きができる。
もちろんQR連動も可能



1日1回くじ



1等がアタリました！！

結果を確認

1日1回くじ
くじ結果全店共通 10%OFF
店舗でQRを読みとります

クーポンを使う

結果に応じて、

- ・クーポン
 - ・デジタルグッズ
- などを配信

スタンプラリー機能

LINEアカウント拡張連動サービス②

スタンプラリー機能

LINEでお手軽にスタンプラリーで
施設の巡回頻度を高めることが可能に

QRコードを読みとってクーポンをゲット!!



◆スタンプラリー管理画面一例

現在展開してるスタンプラリーの一覧を確認できる。参加してるユーザー数や、コンプリート数なども確認できる仕様です。

スタンプラリーID	スタンプラリー名	参加ユーザー数	コンプリート数	開始日	終了日	操作
001	お正月限定スタンプラリー	100	50	2021/01/01	2021/01/31	詳細
002	お正月限定スタンプラリー	100	50	2021/01/01	2021/01/31	詳細

スタンプラリーID	スタンプラリー名	参加ユーザー数	コンプリート数	開始日	終了日	操作
1	お正月限定スタンプラリー	100	50	2021/01/01	2021/01/31	詳細
2	お正月限定スタンプラリー	100	50	2021/01/01	2021/01/31	詳細
3	お正月限定スタンプラリー	100	50	2021/01/01	2021/01/31	詳細

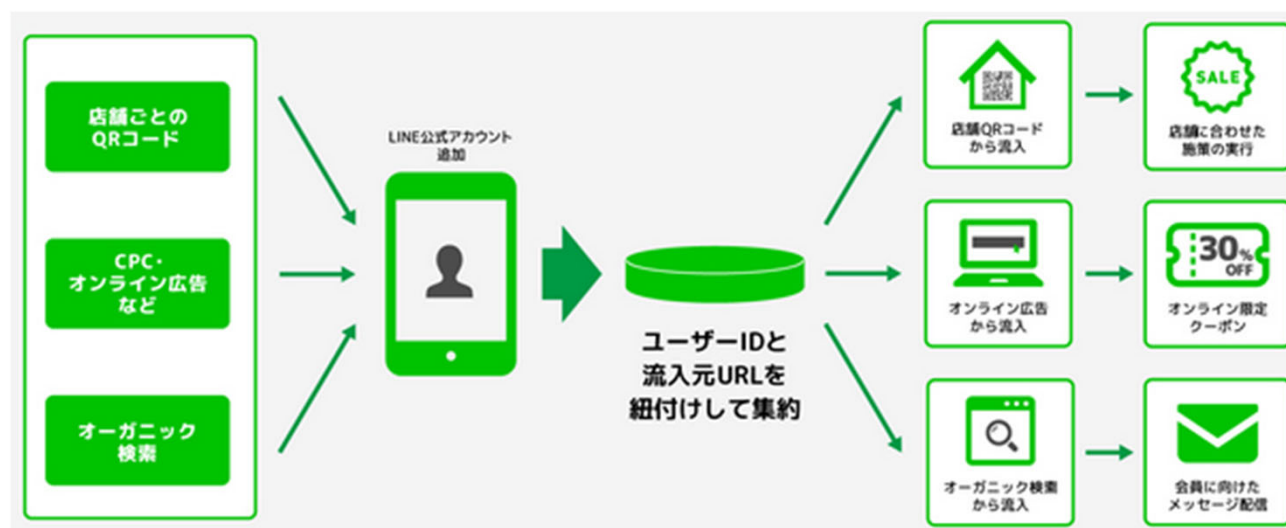
アカウント連動による ユーザー分析・セグメント配信

LINEアカウント拡張連動サービス

ユーザーアカウント連動

属性だけでなく行動履歴も連動管理

One to Oneコミュニケーションを可能に



◆ユーザー管理画面一例

ユーザーの会員IDにLINE IDを紐づけ。
基本的な会員情報だけでなく、「申込受付中」「申込キャンセル」「申込完了」などの行動履歴ステータスを連動できる。

会員ID	氏名	性別	年齢	住所	電話番号	メールアドレス	LINE ID	登録日時	更新日時	ステータス
1	田中 太郎	男性	25歳	東京都	03-1234-5678	example@example.com	line12345678	2020年12月1日 10:00	2020年12月1日 10:00	申込受付中
2	山田 花子	女性	28歳	東京都	03-1234-5679	example@example.com	line12345679	2020年12月1日 10:00	2020年12月1日 10:00	申込完了
3	佐藤 一郎	男性	30歳	東京都	03-1234-5680	example@example.com	line12345680	2020年12月1日 10:00	2020年12月1日 10:00	申込キャンセル
4	鈴木 次郎	男性	22歳	東京都	03-1234-5681	example@example.com	line12345681	2020年12月1日 10:00	2020年12月1日 10:00	申込受付中
5	高橋 三郎	男性	35歳	東京都	03-1234-5682	example@example.com	line12345682	2020年12月1日 10:00	2020年12月1日 10:00	申込完了

管理画面から
直接LINE送信や架電が可能



管理者個人のLINEへの
通知も設定可能



LINEアカウント拡張連動サービス

オーディエンス配信

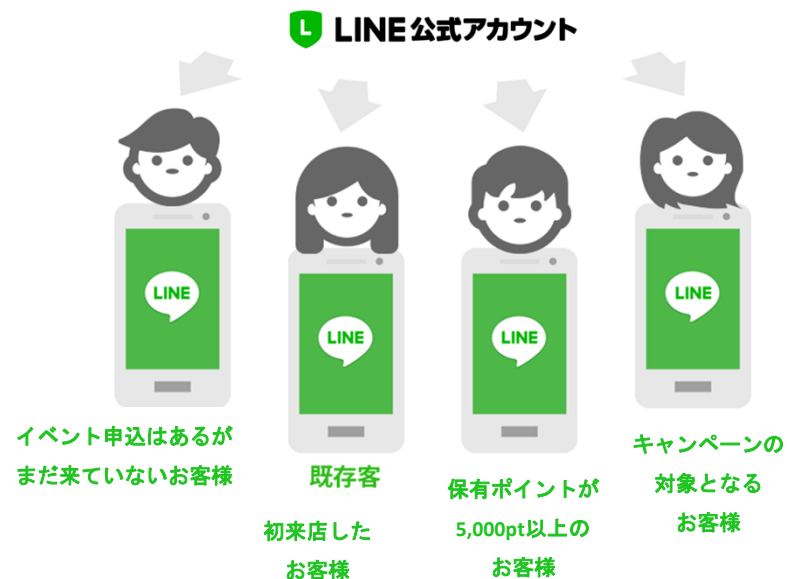
ユーザー管理連動により、 メッセージ配信時のセグメント設定をより細かく、的確に

◆LINE公式アカウントの基本機能

LINE社が保有する行動データを元に推察した属性情報をもとにしたセグメント配信やメッセージ開封など、LINE上の動きを軸としたセグメント配信が可能。



◆自社サービス会員IDとの紐づけにより、詳細なセグメント配信が可能



自社サービス会員IDとの紐づけをすることで、あらかじめ設計・設定をしておけば自由度の高いセグメント設定が可能。

属性情報だけでなく、行動履歴をもとにした配信を実現し、よりOne to Oneなメッセージ配信を行うことができ、CTR・CVR向上が期待できる。

LINEアカウント拡張連動サービス

データ分析（チェックイン機能）

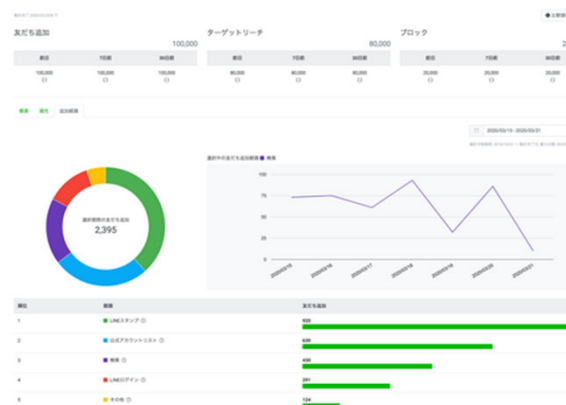
オフラインでもユーザーとの繋がりを フィールド×リアルタイムでの「誰が」「どこで」「何を」が分かる

◆店舗にBeaconを設置し、来店者の把握と継続来店促進に活かす



ユーザーの入店をLINE Beaconでキャッチ。営業メッセージだけでなく『**その場で使える**』特典やクーポンの提供により直接的なメリットを訴求できるため、ファン化・長期的な関係構築に効果的。

◆Web上、LINE上の行動だけでなく
実際の行動をユーザー情報として持つことが出来る



バナーのクリック数、イベントの申込数といったWeb上の行動データだけではなく、**その中で本当に来店したかどうかをユーザー・管理者側の手間なく収集可能。**リマインドやイベント参加者情報の集計などに役立てることが出来る。

※LINE Beaconについて、2020年3月にサービス改善を目的に新規申込停止中となっています。
再開時期は不明ですが、機能としてご紹介します。

レジ連動機能

LINEアカウント拡張連動サービス

会員証連動によるEC・スマレジ連携

ポイントカードはLINEで表示させる時代 店舗・Webの会員情報一元管理 + 支払いも連動

◆LINEをポイントカード（会員証）として活用



クラウドPOS **スマレジ** との連動で情報だけでなく支払いやポイントも連動できる

LINEログインを活用した会員証発行により、最近増えている会員カードを持ちたくないユーザー層へ積極的にアプローチ可能。ECサイト・スマレジと連動することで**ネットとリアルが融合したシームレスな顧客体験**を提供できる。

◆LINEログインによるUX向上



LINEアプリと連動して自動的にログイン処理。メールアドレスやパスワード入力が不要なためワンタップで操作可能。ログイン・購入**導線を簡略化**することで、**利便性を高めながらのCVR底上げ**が期待できる。

LINEアカウント拡張連動サービス

サブスク課金機能

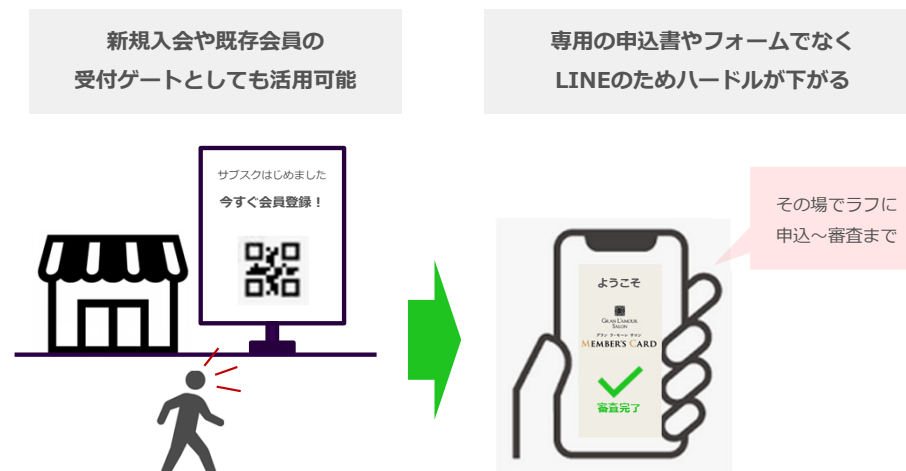
会員情報と支払情報の連動により、 サブスクリプションサービスと相性◎

◆LINE会員証の活用により受付業務も簡略化



LINE会員証を読み取ることで、顧客情報をすぐに呼び出し可能。
名前、プラン詳細の表示やクーポン利用、その場での**オプション追加・支払いまで**LINEを活用して**ワンストップに連携**可能。

◆入会・審査・会員証発行すべてLINE完結のためハードルが低い



QRコード読込～必要事項入力、写真の送付、審査完了通知の受け取り、会員証発行、
会員証の再表示…

必要なフローはすべてLINEで完結。

分析機能

データ分析（ランキング）

複数のLINEアカウントを比較（配信数）

配信回数				配信通数				開封数				開封率		クリック数				クリック率	
前月	当月	増減数	増減率	前月	当月	増減数	増減率	前月	当月	増減数	増減率	前月	当月	前月	当月	増減数	増減率	前月	当月
30	0	-30	0.0%	130028	0	-130028	0.0%	67011	0	-67011	0.0%	51.5%	0.0%	4169	0	-4169	0.0%	6.2%	0.0%
29	0	-29	0.0%	14877	0	-14877	0.0%	9698	0	-9698	0.0%	65.2%	0.0%	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%
27	0	-27	0.0%	65749	0	-65749	0.0%	31814	0	-31814	0.0%	48.4%	0.0%	1378	0	-1378	0.0%	4.3%	0.0%
24	0	-24	0.0%	74328	0	-74328	0.0%	35860	0	-35860	0.0%	48.2%	0.0%	2167	0	-2167	0.0%	6.0%	0.0%
24	0	-24	0.0%	57894	0	-57894	0.0%	27875	0	-27875	0.0%	48.1%	0.0%	1590	0	-1590	0.0%	5.7%	0.0%
24	0	-24	0.0%	53064	0	-53064	0.0%	23816	0	-23816	0.0%	44.9%	0.0%	1282	0	-1282	0.0%	5.4%	0.0%
23	0	-23	0.0%	45209	0	-45209	0.0%	20188	0	-20188	0.0%	44.7%	0.0%	1016	0	-1016	0.0%	5.0%	0.0%
23	0	-23	0.0%	38392	0	-38392	0.0%	17187	0	-17187	0.0%	44.8%	0.0%	961	0	-961	0.0%	5.6%	0.0%
22	0	-22	0.0%	129135	0	-129135	0.0%	61946	0	-61946	0.0%	48.0%	0.0%	2344	0	-2344	0.0%	3.8%	0.0%
20	0	-20	0.0%	62689	0	-62689	0.0%	30167	0	-30167	0.0%	48.1%	0.0%	2135	0	-2135	0.0%	7.1%	0.0%
16	0	-16	0.0%	28185	0	-28185	0.0%	13447	0	-13447	0.0%	47.7%	0.0%	1284	0	-1284	0.0%	9.5%	0.0%

データ分析（ランキング）

複数のLINEアカウントを比較（友だち増加数）

友だち数				ターゲットリーチ				ブロック数				ブロック率	
前月 ②	当月 ②	増減数 ②	増減率 ②	前月 ②	当月 ②	増減数 ②	増減率 ②	前月 ②	当月 ②	増減数 ②	増減率 ②	前月 ②	当月 ②
12739	12889	150	101.2%	10334	10449	115	101.1%	2068	2100	32	101.5%	16.2%	16.3%
12165	12249	84	100.7%	8879	8950	71	100.8%	2668	2676	8	100.3%	21.9%	21.8%
12157	12492	335	102.8%	11184	11461	277	102.5%	910	962	52	105.7%	7.5%	7.7%
11926	12019	93	100.8%	8754	8814	60	100.7%	2668	2692	24	100.9%	22.4%	22.4%
11496	11560	64	100.6%	5421	5438	17	100.3%	5446	5489	43	100.8%	47.4%	47.5%
11028	11309	281	102.5%	10156	10404	248	102.4%	761	788	27	103.5%	6.9%	7.0%
10129	10250	121	101.2%	8052	8147	95	101.2%	1727	1746	19	101.1%	17.1%	17.0%
10005	10125	120	101.2%	8167	8276	109	101.3%	1537	1542	5	100.3%	15.4%	15.2%
9551	9590	39	100.4%	7255	7271	16	100.2%	1977	1997	20	101.0%	20.7%	20.8%
9421	9499	78	100.8%	9027	9079	52	100.6%	292	312	20	106.8%	3.1%	3.3%
9020	9086	66	100.7%	7404	7460	56	100.8%	1330	1337	7	100.5%	14.7%	14.7%
8704	8824	120	101.4%	6572	6683	111	101.7%	1810	1815	5	100.3%	20.8%	20.6%
8523	8692	169	102.0%	7992	8134	142	101.8%	459	479	20	104.4%	5.4%	5.5%
8500	8556	56	100.7%	7100	7128	28	100.4%	1184	1207	23	101.9%	13.9%	14.1%
8469	8707	238	102.8%	7740	7932	192	102.5%	700	741	41	105.9%	8.3%	8.5%
8141	8236	95	101.2%	7536	7599	63	100.8%	449	474	25	105.6%	5.5%	5.8%
8133	8305	172	102.1%	7883	8031	148	101.9%	218	235	17	107.8%	2.7%	2.8%
8129	8337	208	102.6%	6556	6762	206	103.1%	1330	1329	-1	99.9%	16.4%	15.9%
7909	7968	59	100.7%	5992	6022	30	100.5%	1682	1708	26	101.5%	21.3%	21.4%
7896	8000	104	101.3%	7193	7263	70	101.0%	582	611	29	105.0%	7.4%	7.6%
7817	7863	46	100.6%	6572	6598	26	100.4%	1025	1040	15	101.5%	13.1%	13.2%
7618	7737	119	101.6%	7216	7314	98	101.4%	332	350	18	105.4%	4.4%	4.5%
7552	8553	1001	113.3%	7296	8263	967	113.3%	221	246	25	111.3%	2.9%	2.9%
7101	7176	75	101.1%	6117	6145	28	100.5%	803	848	45	105.6%	11.3%	11.8%

サポート

サポート

オンラインでの対応も可能

導入コンサルティング

LINEアカウント拡張連動サービスの導入にあたり、ツールの詳細設計はもとより、運用におけるコンサルティングや教育計画などのコンサルティングも行っております。お気軽にご相談ください。

【コンサルティング内容】

- ①システムの詳細設定
- ②システムを活用した運用方法のコンサルティング
- ③システムの運用に関する教育計画作成



導入研修

LINEアカウント拡張連動サービスの導入頂いたあとの、従業員の方への導入研修も承ります。効果的に本サービスをご利用頂けるように、操作マニュアルと研修会を通して、理解を深めていただけます。お気軽にご相談ください。

【導入研修内容】

- ①運用マニュアルの作成
- ②研修会（1回：2時間）



価格表

価格表

■基本プラン（税込）

		ベーシック	ベーシック + 1	ベーシック + 2	ベーシック + 3	ベーシック + 4
費用	初期費用	¥330,000	¥440,000	¥550,000	¥660,000	¥770,000
	月額費用	¥22,000	¥33,000	¥44,000	¥55,000	¥66,000
機能	会員情報連動機能	●	●	●	●	●
	応答bot連動機能	●	●	●	●	●
	アフターサポート機能	●	●	●	●	●
	配信連動機能	●	●	●	●	●
	(以下、選択式)	-	下記機能より1個選択	下記機能より2個選択	下記機能より3個選択	下記機能より4個選択
	面接・イベント予約機能	-	▲	▲	▲	▲
	クーポン機能	-	▲	▲	▲	▲
	くじ引き機能	-	▲	▲	▲	▲
	スタンプラリー機能	-	▲	▲	▲	▲

■オプション価格（税込）

	スマレジ連動決済機能	初期費用	¥330,000	月額利用料	¥33,000
	分析機能	初期費用	¥330,000	月額利用料	¥33,000
	導入コンサルティング	初期費用	¥220,000	月額利用料	-
	導入研修	初期費用	¥330,000	月額利用料	-

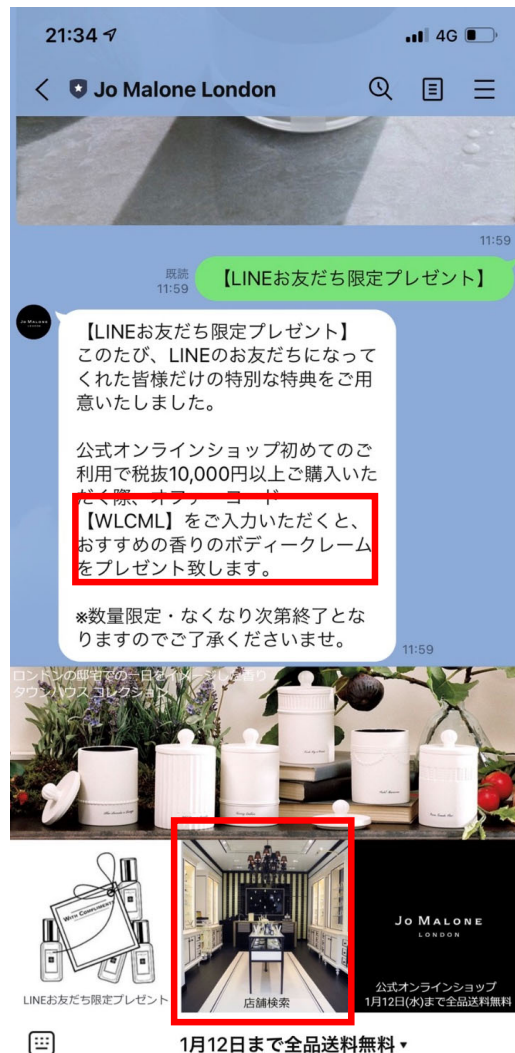
（注記）

- ・LINE公式アカウントはお客様側で取得頂くことを前提とさせて頂いております。
- ・導入コンサルティング、導入研修は場所により別途交通費を請求させていただく場合がございます。

LINE活用事例

【事例】オンラインストア

クーポンコードの送付や、カタログや特設ページへの導線が目立つ。ECサイトの会員情報とのデータ連携を促進する施策も。リアル店舗への誘導のために、店舗検索のリンクを用意しているケースもある。



【事例】リアル店舗

来店・購入時に、LINE上でバーコードやQRコードを活用して、会員証機能を持たせている事例。



【事例】リアル店舗

来店頻度を高めるためにショップカードを導入したり、電話への誘導機能を活用している事例。

